

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D.L. 76/2020. Acquisizione di servizi di comunicazione, ufficio stampa e pianificazione media per attività promozionali legate all'organizzazione dell'evento 'Marche diWine 2023' presso Gabicce Mare (PU) – importo complessivo € 40.800,00 oltre IVA - Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 – CIG: 98603992AB

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

**DECRETA**

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi e per gli effetti dell’art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16/07/2020 n. 76, convertito con L. 120/2020 e s.m.i., concernente l’acquisizione di servizi di comunicazione, ufficio stampa e pianificazione media per attività promozionali legate all’organizzazione dell’evento 'Marche diWine 2023' presso Gabicce Mare (PU), per un importo di € 40.800,00 oltre IVA al 22% pari a € 8.976,00 per un importo complessivo pari a € 49.776,00 – CIG 98603992AB;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società RistorAgency Srl con sede in via Carlo Pirzio Biroli, 4 – 00189 Roma – CF e P.IVA 14361941009;
- 3) di stabilire che il presente affidamento verrà dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all’affidatario;
- 4) di approvare il seguente allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente atto:



Lettera–Contratto da inviare all'operatore economico sopra specificato (Allegato B);

- 5) di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del d. Lgs. 50/2016;
- 6) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 49.776,00

- 7) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 9) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 10) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 11) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;
- D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico *“Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”*, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall’attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo



sviluppo dei prodotti turistici regionali e all'incontro tra l'offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Il tutto con lo scopo di qualificare il territorio attraverso quegli elementi di attrattività e di accoglienza che fanno leva sul concetto della qualità della vita, della bellezza dei luoghi e della ricchezza artistica, paesaggistica e di tipicità che fanno di questa terra un unicum a livello nazionale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede, tra le azioni da svolgere, la riappropriazione della identità della Regione Marche, ovvero la necessità di intraprendere una campagna di riposizionamento delle Marche nell'immaginario collettivo nazionale ed internazionale volta a fare chiarezza sulle eccellenze presenti nel territorio, sulle tradizioni autentiche, sulle produzioni, sulla storia e la cultura di una terra antica e straordinaria. In questa ottica, occorre organizzare degli eventi mirati nelle principali città turistiche d'Italia che celebrino i prodotti e le eccellenze delle Marche e nei mercati stranieri, contestualmente alle manifestazioni fieristiche, mirate al posizionamento del brand nei mercati di interesse, vanno realizzati eventi che raccontino il modello Marche, facendo vivere al consumatore finale l'esperienza di un viaggio nei nostri territori.

A tal proposito, nel programma annuale 2023 approvato da ATIM, tra le azioni da svolgere, troviamo l'attuazione di campagne di comunicazione che mirino ad affermare il protagonismo delle Marche attraverso la contaminazione, vale a dire che fiere ed eventi del turismo siano occasioni per far conoscere le eccellenze delle Marche - nell'enogastronomia, nella manifattura, nell'arredo, nella nautica - offrendo esteticamente e nei contenuti una visione comune e compenetrata, attuando economie di scala, facendo massa critica, attuando sinergie virtuose ed estremamente efficaci per la valorizzazione dei territori e lo sviluppo economico ed occupazionale degli stessi.

In tale ottica nasce l'evento "Marche diWine", un evento focalizzato sulla promozione del vino e della birra della Regione Marche e si svolgerà sul lungomare di Gabicce, in provincia di Pesaro-Urbino, in tre giornate – 10/11/12 giugno 2023. La manifestazione coinvolge in totale cento aziende del territorio, divise sulle due giornate (50 il sabato, 50 la domenica) insieme a tutta la popolazione e agli amanti del buon bere, anche delle zone limitrofe, con delle degustazioni ai banchi di assaggio in un vero e proprio festival delle produzioni marchigiane.

Inoltre, sarà allestito sul lungomare di Gabicce il "Wine & Beer Village" con la presenza degli stand delle ottanta aziende vitivinicole e di 20 birrifici, che faranno degustare i prodotti al pubblico e ai buyer nazionali e internazionali. Nel mezzo dell'area destinata all'evento ci saranno due piccoli palchi con la presenza di gruppi di cover per intrattenere il pubblico, oltre a delle postazioni di street-food locale.

Le Marche, con le sue 20 tra DOP e DOCG, è una regione che negli ultimi anni sta conoscendo un crescente successo dal punto di vista della viticoltura, grazie al lavoro di molti produttori che hanno deciso di puntare maggiormente sulla qualità. La produzione di birra artigianale è poi enormemente cresciuta superando i 70 tra birrifici e beer farm, con una sempre maggiore attenzione all'offerta ampia e correlata ai gusti del consumatore moderno.

I 3 giorni prevederanno tasting, masterclass, laboratori e degustazioni per il pubblico con il coinvolgimento della ristorazione locale e degli operatori del food & beverage regionale.



Allo scopo di acquisire i servizi di comunicazione, ufficio stampa e pianificazione media per attività promozionali legate all'organizzazione dell'evento, l'Agenzia ha ritenuto di affidarsi alla società RistorAgency Srl, con sede in via Carlo Pirzio Biroli 4 – 00189 Roma.

All'operatore economico è stato richiesto, nel dettaglio, lo svolgimento delle seguenti attività:

- Organizzazione e pianificazione ufficio stampa
- Realizzazione cartella stampa
- Strategie e pianificazione social media management
- Budget promozione social
- Ideazione e realizzazione logo evento
- Ideazione e realizzazione sito web evento
- Pianificazione pubblicità media/radio locali
- Ingaggio e coordinamento fotografo e videomaker
- Post-produzione foto e video
- Supervisione realizzazione video finale evento

Relativamente al costo complessivo stimato per questa operazione, esso è stato quantificato in complessivi € 40.800,00 oltre IVA, come da offerta presentata all'ID 460|01/06/2023|ATIM.

Per il pagamento del corrispettivo verranno utilizzate le risorse trasferite ad ATIM con D.G.R. n. 711 del 30/05/2023, per totali € 120.000,00, ai fini della promozione dell'offerta regionale, con lo scopo di coniugare la conoscenza della cultura enogastronomica con la cultura dei territori di produzione, in particolare alla promozione enoturistica, ed in attuazione di quanto definito al punto F dell'allegato A con DGR 1430/2022 in materia di promozione ed internazionalizzazione delle imprese marchigiane.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. 50/2016.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Schema di lettera contratto" allegato al presente atto (allegato B).

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 49.776,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri



della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera contratto

